

# 2023年国家质检中心社会责任报告

国家质检中心名称 (盖章): 国家服装辅料产品质量检验检测中心 (浙江)

市场监管总局认可检测司编制

## 填报说明

1.请依据2014年国家认监委印发的《国家产品质量监督检验中心社会责任报告制度实施指导意见》（国认实〔2014〕61号）有关要求填报。

2.一个法人单位有多个国家质检中心的，每个国家质检中心需单独填写一份社会责任报告；由两家单位共建的国家质检中心，由牵头单位汇总填写一份社会责任报告。

## 一、基本情况

1.国家质检中心名称：国家服装辅料产品质量检验检测中心（浙江）

所在法人单位资质认定证书号：230011119346

所在法人单位认可证书号（适用时）：CNASL1094

2.所在法人单位名称：嘉兴市食品药品与产品质量检验检测院

地址：嘉兴市祝家港路66号

邮编：314050

3.负责人情况

主任

姓名周宇东联系方式（手机）13666780403

副主任

姓名：沈春燕电话（座机）：0573-83388058手机：13758320480

姓名：薛磊冰电话（座机）：0573-83388058手机：13757300071

姓名：鲍晓瑾电话（座机）：0573-82273078手机：15990312700

质量负责人

姓名：薛磊冰电话（座机）：0573-83388058手机：13757300071

传真：0573-89990037电子邮箱：416971641@qq.com

4.中心现有员工30人，其中管理人员14人，检验检测人员16人，辅助人员（适用时）0人；固定资产2235万元；主要仪器设备418台套（其中进口仪器设备61台套）；实验室面积5000平方米。

5.2023年工作基本情况（数据截至2023年12月31日，以下同）：

（1）承担市场监管总局产品质量监督抽查任务0批次；

- (2) 除国抽外，承担各级政府部门监督抽查任务62批次；
- (3) 承担CCC检验检测任务0批次；
- (4) 承担生产许可证（登记证）检验检测任务0批次；
- (5) 承担仲裁、司法鉴定的检验检测任务0批次；
- (6) 参加省部级以上部门组织的能力验证或实验室间比对任务3批次，其中，由本中心组织的有0批次；另外，本中心还自发组织0批次的能力验证（或比对）活动；
- (7) 参与制修订国家标准0个，其中，作为牵头单位负责制修订0个；参与制修订行业标准2个，其中，作为牵头单位负责制修订0个。

#### 6. 国家质检中心建设情况

- (1) 2023年新增仪器设备投入90.3万元，实验室面积扩大0平方米；
- (2) 2023年完成科研项目1项，科研经费投入0万元，科研投入占业务收入的0%；
- (3) 2023年承担委托检验检测921批次，较2022年增长0%，2023年度委托检验检测收入占业务总收入的100%，收入较2022年增长0%；
- (4) 2023年获得外部资金投入共计90.3万元，其中属于国家财政投入的有0万元。

## 二、2023年促进经济社会高质量发展的工作情况

### （一）深入帮扶，发挥“雪山暖绒”最大价值

牦牛绒作为一种珍贵的纺织原料，多年来一直用于精梳针织品。粗梳牦牛绒占整体牦牛绒产量的60%左右，但因纤维质量、可纺性差等原因，粗梳牦牛绒并没有得到合理利用，造成这一珍稀原料的极大浪费。中心技术团队多次深入企业，指导企业进行粗梳牦牛绒机织产品开发，已累计开发粗纺呢面料、西服面料等20余个品种，年产值达上亿元。在此基础上，多次深入企业确定粗梳牦牛绒产品的相关定义、技术要求、关键考核指标、测试方法等进一步研制标准，截至2023年底，《粗梳牦牛绒机织纱》《粗梳牦牛绒织品》两个行业标准已经获得立项。

### （二）持续研发新型纺织材料牛皮纤维及其产品，助推纺织行业转型升级

2023年，国家中心持续发挥技术优势，推动牛皮纤维这一纺织新材料开发应用，已制定纺织行业标准1项，开发了具备国际领先水平的省级工业新产品5个，授权发明专利2项、实用新型专利1项，获奖多项。在此基础上，帮扶了桐乡市米蚕纺织品有限公司等十余家企业开发牛皮纤维相关产品，申请3项发明专利，实现销售额上亿元。制定的纺织行业标准《纺织品定量化学分析 牛皮纤维与其他纤维的混合物》发布实施后，被行业内多家检测机构使用，取得了良好的社会效益。

## 三、2023年度社会责任报告（另附页）

# 2023年度社会责任报告



国家服装辅料产品质量检验检测中心（浙江）

二〇二四年三月

# 目 录

## 一、前言

## 二、机构简介

## 三、社会责任管理体系和制度的建立情况

（一）履行社会责任的措施及制度制定

（二）体系运行和自我改进情况

（三）利益相关方的识别与参与

## 四、履行社会责任情况

（一）诚信责任

1. 严格遵守法律

2. 确保运行规范

3. 坚持科学诚信

（二）经济与服务责任

1. 创新发展

2. 提高服务水平

（三）社会责任

1. 保障安全

2. 员工权益

3. 参与社会公益

4. 报告责任

（四）环保责任

## 五、结语

## 一、前言

本报告编制依据：《国家产品质量监督检验中心社会责任报告制度实施指导意见》《国家产品质量监督检验中心社会责任报告编写提纲指南（试行）》。

本报告时间范围：2023年1月1日至2023年12月31日。

本报告组织范围：国家服装辅料产品质量检验检测中心（浙江）。

本机构的社会责任战略、方针、目标和价值理念

1. 社会责任战略：致力于打造“技术强、水平高、服务精”的检验检测平台，为社会提供权威公正的检测数据和真诚友善的检测服务；在中心内部营造包容开放、人本和谐的发展环境，让每一位员工都享有成长进步的空间和价值提升的良好平台。

2. 方针目标：秉承“公正科学、准确可靠、服务一流”的方针，为实现“多元共赢、共同发展”的社会责任目标努力。

3. 核心价值理念：诚信、团结、创新、敬业。

报告真实性承诺：本报告严格按照《国家产品质量监督检验中心社会责任报告制度实施指导意见》及《国家产品质量监督检验中心社会责任报告编写提纲指南（试行）》要求编写，真实、客观地反映中心一年来履行社会责任的情况，不存在虚假记载、误导性陈述，本中心对其真实性、完整性、准确性承担责任。



## 二、机构简介

国家服装辅料产品质量检验检测中心（浙江）于2012年10月经原国家质检总局批准筹建，2014年12月正式经原质检总局及国家认监委批准成立。现母体单位为嘉兴市食品药品与产品质量检验检测院。

中心设有嘉兴本部和嘉善分中心，现有人员30人，拥有电感耦合等离子发射光谱仪、原子吸收光谱仪、原子荧光分光光度计、气相色谱质谱联用仪、高效液相色谱仪、Instron强力机等国内外先进设备400多台套。中心检测范围涵盖了纺织原料、纺织面料、服装、服装辅料、床上用品、毛皮、皮革、箱包等多个领域。

中心坚持高起点规划、高标准建设，不断提升技术能力，拓宽服务范围，致力于为全国各地的纺织服装及辅料企业提供科学、高效、快速、优质的服务。

## 三、社会责任管理体系和制度的建立情况

### （一）履行社会责任的措施及制度制定

中心以“服务发展、保障安全”为己任，认真承担社会责任，助力高质量发展。2023年，中心继续严格履行社会责任报告制度和年度报告制度，按照《国家产品质量监督检验中心社会责任报告制度实施指导意见》（国认实〔2014〕61号）编写社会责任报告，履行社会责任，回应社会关切。

### （二）体系运行和自我改进情况

2023年，中心按照质量方针、质量目标有效开展质量活动，严格遵守国家有关法律法规，按照《检验检测机构资质认定管理办法》、RB/T 214-2017《检验检测机构资质认定能力评价 检验检测机构通用要求》等相关要求，遵循客观独立、公平公正、诚实信用的原则履行社会责任，并对体系进行修订并不断自我改进，全力保障体系正常运行。中心进行了内审和管理评审，全方位查找体系运行中的薄弱环节，并积极落实整改，形成完整闭环。

### （三）利益相关方的识别与参与

中心精准识别利益相关方的需求，并高质量进行沟通与参与，形成共促发展、服务社会的最大合力。对于政府监管部门，中心保质保量完成监督检验任务，全面保障纺织相关产品质量安全，增强保障监管的能力；对于企业，在提升检验检测效能，保证出具公正、科学、准确检验检测结果的同时，中心还充分利用“博士进厂入企”等载体和博士、硕士等高层次人才领衔的帮扶团队，为企业提供新产品研发、技术指导、标准制定等“一站式”服务。对于员工，中心始终坚持“以人为本”的发展理念，保障员工权益，并为其提供施展才华的空间，充分保障员工身心健康。

利益相关方	要求与期望	沟通与参与
政府监管部门	严格遵守法律法规，确保规范运作，为行政监管提供高质量支撑。	积极参与各类会议与活动，学习相关政策及法律法规；通过定期汇报、接受监督检查等途径加强与政府部门的沟通与合作，切实履行责任，积极承担各类监督抽查任务，为监管部门保障纺织产品质量提供支撑。

客户	提供准确公正的检测数据，在质量提升、生产工艺改进等方面提供技术指导。	加强检验检测过程管理，强化内部质量审核，确保检测报告公正有效；通过定期走访、客户满意度调查、开展技术服务等形式与客户保持密切联系，为其提供准确高效的个性化服务，全力助推产品质量提升和企业长效发展。
员工	合理的薪酬与福利，优秀的团队，良好的工作环境和安全保障、广阔的职业发展前景。	严格遵守法律法规，维护员工合法权益。优化激励机制，为员工提供符合其能力的工作岗位和工作保障。建立常态化的学习培训机制，为其提供更好的成长机会；构建平等、和谐的文化氛围，让员工共享中心发展成果。按时组织健康体检，保障员工身体健康。

#### 四、履行社会责任情况

##### （一）诚信责任

##### 1. 严格遵守法律

法律是检验检测机构必须遵守的底线和原则。中心严格遵守国家有关法律法规，按《检验检测机构资质认定管理办法》《检验检测机构资质认定评审准则》、RB/T 214-2017《检验检测机构资质认定能力评价检验检测机构通用要求》、CNAS-CL01《检测和校准实验室能力认可准则》等相关要求，建立完善的管理体系并有效运行。

中心组织签订了党风廉政责任书，督促班子成员和中层干部全面履行“一岗双责”，并通过“三会一课”“主题党日”等载体，全面加强作风教育和法律法规教育，增强学法、守法的自觉

。全体人员依托“国家市场监督管理总局网络教育平台”等载体，加强对产品质量等相关法律法规的系统学习，提升依法施检的能力。全体员工均签订承诺书，承诺自觉遵守法律、行政法规等各项要求，保证独立、公正的法律地位，没有从事或参与过任何可能影响检测独立性和诚信性的活动，没有发生过不正当竞争、商业贿赂及欺诈行为，并自觉接受社会监督。

## 2. 确保运行规范

规范运行方能行稳致远。中心把规范性作为推动发展的基础性工作，坚持抓规范、抓质量、促提升。制定《质量手册》《程序文件》和系列管理制度，建立了较为完善的质量管理体系，将规范性要求融入业务工作的全流程，并通过开展内审、管理评审等举措，对制度执行情况进行监督检查，确保整改到位。加强对实验室设备、人员等的管理，高度重视实验室安全，确保实验室运行依法合规。严抓检验检测质量，每季度组织开展检验检测报告质量抽查，确保检验检测数据准确科学。

## 3. 坚持科学诚信

科学诚信是中心发展壮大的基石。在体系建设上，中心制定了“有效控制，优良服务，公正科学，准确可靠”的质量方针，作出了服务质量和标准承诺。中心管理层作出了确保管理体系完整性、有效性的承诺，发布了公正性及履行社会责任自我声明并通过网站向社会公示。在制度落实上，中心制定了《确保公正性和诚实性程序》《保密和保护所有权程序》等多个程序，保障检验数据科学公正。在人员教育上，注重诚信教育和保密教育

，全面提升人员政治素质和思想水平。中心不断增强检验检测能力，提升检验检测的科学性和公正性水平。2023年，毛/绒纤维、纺织品及其制品、纽扣、拉链、金属附件等9大类6147项能力通过了CNAS和国家CMA现场复评审、扩项、变更评审，纺织品纤维成分分析、撕裂力、耐水色牢度等3项能力验证结果均为满意。

## （二）经济与服务责任

### 1. 创新发展

中心发挥浙江省市场监管系统学科带头人等高层次人才带动力量，做强浙江省市场监管纺织新材料及其检测技术创新团队，在科技创新上下功夫。2023年，中心人员承担的浙江省纱线材料成形与复合加工技术研究重点实验室科研项目《等离子体对苧麻/聚己内酯复合材料的界面改性研究》通过验收，发表SCI论文1篇，2项专利获得授权，其中《亚麻织物染整系统及方法》获得发明专利授权；《一种钮扣镀层结合性能测试仪》获得实用新型专利授权，《粗梳牦牛绒机织纱》《粗梳牦牛绒织品》两个行业标准获得立项。孙世元同志获得全省市场监管“科技尖兵”称号。

### 2. 提高服务水平

中心贯彻落实营商环境优化提升“一号改革工程”，在全力守好质量底线、积极助企纾困、助推产业发展等方面下功夫，为打造“浙里最‘嘉’”营商环境、提升人民群众生活品质提供高质量技术支撑。一是**全力守底线，保安全**。完成婴幼儿及儿童服装、针织内衣、羽绒服装等产品的抽样、检验、质量分析、总结

等工作；完成学生服、床上用品的抽检工作，全力守护校服安全；承担公安等部门送检的羽绒制品检验，为执法打假提供精准数据支撑。全年共完成检验983批次，其中监督检验62批次、委托检验921批次，编写儿童服装等产品质量分析报告3篇。**二是全力优服务，强体验。**用好“浙里检”线上平台，助力检验检测服务“一次不跑”，并持续为在“浙里检”下单的企业减免50%的检验检测费用，2023年，共减免42.55万元。**三是全力解难题，促发展。**深化实验室开放服务，通过线上灵活预约、线下多元开放的形式为企业提供设备共享、技术咨询、技术培训、技术研讨、入企帮扶、工艺优化、检验检测等“一站式”服务，全年开放实验室14批次，减免费用1.4万元。组织专家团队赴嘉兴市吉力纺织品有限责任公司、嘉兴市尚实科技有限公司等企业开展“博士进厂入企”活动，全力发挥“雪山暖绒”最大价值。持续帮助企业开展新型纺织材料牛皮纤维及其产品研发，取得了较好效益。牵头制定的纺织行业标准《纺织品 定量化学分析 牛皮纤维与其他纤维的混合物》发布实施后，被多家检测机构使用，取得了较好的社会效益。

### （三）社会责任

#### 1. 保障安全

中心始终把保障安全放在突出位置，高度重视实验室安全和员工安全意识养成。制定《安全作业管理程序》《生物安全防护、意外事故预防措施和紧急预案程序》和《突发事件应急检验程序》等程序文件，并通过《内务管理程序》保障规范、有序、安

全的检测和办公环境。在重大节假日前夕等重要时间节点，中心重点加大安全检查力度，由院班子成员轮流带队检查，并通过业务例会等形式进行常态化督促提醒，提升全体员工对安全的重视程度。加大对危化品、易制毒、易制爆物品的管理，规范处理实验室废弃物，给员工创造安全、健康的工作环境。2023年，中心面向全体员工，组织开展了消防安全培训，就灭火器正确使用等知识进行了讲解和实地演练，有效提升了全体人员的消防安全意识。

## 2. 员工权益

中心高度重视员工权益，保障员工发展，让员工感受到温暖和关怀。中心高度重视和培养人才，为每位员工提供平等发展的机会。组织员工参加内审员等多项外部培训，并通过部门自主申报“讲师”，让员工自主选定课题，在“业务学习讲堂”中上台讲课，并积极参与每季度业务学习，促进与食品、药品等专业领域的交流，拓宽理论视野。2023年，中心人员向全院人员讲授了“纺织品中表面活性剂检测”等课程，并通过参加专业技术人员继续教育、参与国家市场监督管理总局网络平台学习等增强了专业素养。通过专业技术岗位竞聘，1名人员取得了高级工程师资格；3名同志完成了岗位晋级，人才队伍活力进一步提升。每季度开展文明员工评选，员工按照规定享有各类福利、享受各类假期，并规范、有序组织开展疗休养，让员工能够较好地平衡工作和生活。

## 3. 参与社会公益

中心员工发挥技术优势，积极参与培训讲解、知识科普等社会公益，积极践行社会责任，全心服务发展。2023年，中心组织专家赴羽绒服装产业集聚地——平湖，在羽绒服抖音电商直播基地为30余家网络电商开展了羽绒服装标准变更培训，主要围绕羽绒基本知识、标准适用范围、基本安全技术要求等方面，进行了详细讲解，并对检验检测中发现的问题进行了系统分析，全面提升直播商户的产品质量意识。中心还和嘉兴电视台等媒体合作，进行了防晒衣专题科普，指导消费者用科学防晒为“美丽加分”。

#### 4. 报告责任

中心严格履行报告责任，每年按时向国家认监委报送社会责任报告，加强与省、市市场监管部门的沟通，建立顺畅的沟通反馈机制。对于市场监管部门下达的检验任务，第一时间执行到位，对于检测过程中发现的重大质量风险，确保及时向市场监管部门报告。2023年度没有质量事故发生。

#### （四）环保责任

中心将环保理念融入日常工作，制定《设施和环境条件控制和保护程序》，对环境保护的人员职责、工作程序等都作了具体规定，对实验室废气、废液、粉尘、噪声、固体废物等处理都有明确流程。实验室废液、废渣、废气等均由专门机构统一清运处理，实验室废弃物集中统一运送率100%。中心注重对全体人员的环保意识教育，积极践行垃圾分类“新时尚”，倡导绿色低碳生活理念，1名员工被评为全市生活垃圾分类达人。



## 五、结语

2023年，中心自觉围绕市委、市政府中心工作，主动融入三个“一号工程”，持续保安全、守底线、强服务、促发展，展现了稳中有进的新风貌。展望2024年，中心将以更加奋发有为的状态和奋进争先的姿态，创新有为、积极进取，持续履行社会责任，在守护民生民安、高效护航监管、深耕社会服务等方面持续发力，以过硬的技术实力和精干的专业队伍，持续提升人民群众的获得感和满意度，为嘉兴打造长三角城市群重要中心城市贡献技术力量。

本报告将在中心网站发布并及时上报至国家认监委，欢迎社会各界监督和反馈，如有任何关于报告内容的询问、意见、建议，请通过以下方式联系：

网址：[www.jxsyjs.com](http://www.jxsyjs.com)

电话：0573-82273172

传真：0573-89990037

国家服装辅料产品质量检验检测中心（浙江）

2024年3月10日